

# 《中国工程咨询》2026 年度重点选题征稿启事

2026 年是“十五五”规划开局之年，是将国家重大战略部署转化为重大规划、重大政策、重大工程和重大项目的重要一年，也是深入贯彻落实《国家发展改革委办公厅关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》（发改办投资〔2025〕824 号）、推动工程咨询行业加快转型升级、提升服务高质量发展能力的重要一年。

中国工程咨询协会始终坚持为会员服务、为行业服务。《中国工程咨询》作为协会主管主办的行业重要宣传与交流平台，立足行业发展前沿，聚焦现实问题，注重理论研究与实践总结相结合，致力于更好服务行业高质量发展。为进一步发挥杂志在政策宣传、经验交流、理论研究、成果传播等方面的平台作用，现面向全行业发布 2026 年度重点选题征稿启事，诚邀广大会员单位、工程咨询机构、高校科研院所及有关专家学者踊跃投稿。

## 一、征稿主题

聚焦“十五五”开局，服务工程咨询行业高质量发展。

## 二、征稿方向

### （一）工程咨询行业高质量发展

1. 《国家发展改革委办公厅关于加快推动工程咨询行业高质量发展的意见》（发改办投资〔2025〕824 号）解读与落实路径研究；

2. 工程咨询服务国家重大战略和重点投资领域的着力点研究；

3. 工程咨询行业高质量发展的体制机制、服务模式与能力建设；

4. 工程咨询单位专业化、综合化、数智化转型路径研究；

5. 工程咨询行业信用建设、资信管理与品牌培育研究；

6. 工程咨询行业人才培养、价值回归与治理优化研究。

### （二）全过程工程咨询

1. 全过程工程咨询数智化转型与人工智能应用场景构建；

2. 工程咨询行业新质生产力培育与全过程服务模式创新；

3. 全过程工程咨询跨专业协同机制与集成管理方法研究；

4. 基础设施领域全过程工程咨询与资产运营管理融合研究；

5. 城市更新行动中的全过程工程咨询实践与模式创新；

6. 低碳背景下全过程工程咨询绿色技术集成与碳管理研究；

7. 政府投资项目全过程工程咨询组织实施机制研究；

8. 全过程工程咨询取费、价值创造与服务边界研究。

### （三）数字化转型与人工智能

1. BIM/CIM 等数字技术在投资项目全生命周期中的应用与实践；

2. 数字孪生驱动的基础设施智能决策与运维管理研究；

3. AI 与大数据在项目谋划、可行性研究、风险评估中的应用研究；

4. 人工智能在工程决策支持中的实践探索；

5. 数字化场地分析与项目选址决策支持技术研究；

6. 招标采购文件智能编制、评审辅助与合规审查技术研究；

7. 工程质量与安全风险智能识别、监测预警技术研究；

8. 工程咨询行业语料库、知识库和垂类模型建设路径研究。

### （四）“十五五”规划与区域发展

1. “十五五”时期重大战略任务、重大工程和重大

项目谋划研究；

2. “十五五”规划编制方法创新与咨询支撑机制研究；
3. 省级、地市级、县域规划编制的重点难点与实践探索；

实践探索；

4. 未来产业空间布局与承载平台规划研究；
5. 气候韧性城市（区域）规划编制方法与实践；
6. 陆海统筹、区域协同与国土空间优化研究；
7. 规划实施中期评估、动态调整机制及风险防范

研究；

8. 县城“一老一小”服务体系规划编制研究；
9. 县域全域土地综合整治与相关规划衔接研究。

### （五）重点咨询领域

1. 低空经济、生物制造、量子科技、人形机器人等未来产业发展咨询研究；

2. 新型能源体系建设、深海资源开发等重点领域咨询研究；

3. 传统制造业转型升级与新型工业化背景下产业咨询研究；

4. 现代化产业体系建设中的区域产业协同与基础设施互联互通研究；

5. 产业园区高质量建设、运营优化与功能提升研究；

6. 投资项目全生命周期碳核算、碳管理与绿色低碳转型研究；

7. “双碳”背景下重点行业转型路径与工程咨询服务创新研究。

### （六）多元化咨询与投融资创新

1. 超长期特别国债项目申报、资金争取与项目策划研究；

2. 存量资产盘活的实施路径、模式创新与典型案例研究；

3. 产业基金撬动基础设施投资的路径与机制研究；

4. 数字乡村、片区开发等领域投融资策划研究；

5. 政策咨询、智库研究带动工程咨询链条延伸研究；

6. 投融资模式创新与重大项目综合咨询服务研究。

以上选题为2026年度重点关注方向，供各单位、作者选题撰稿时参考。具体来稿不局限于以上方向，可结合

行业发展实际、单位业务特色、典型项目经验和个人研究专长，自主确定题目与切入角度。

## 三、征稿要求

1. 文体不限。可为政策解读、理论研究、实践总结、案例剖析、经验分享等，宣传稿、研究文章均可。

2. 内容须紧扣主题，观点鲜明，逻辑清晰，论据充分，数据真实，具有原创性、思想性和启发性。

3. 论文稿件（研究文章）字数一般为8000~12000字，原则上不超过25000字；宣传稿一般为4000~6000字，原则上不超过8000字，宣传稿可配图片2~6张。

4. 论文写作请参照《〈中国工程咨询〉学术论文（内容）写作参考规范2026年版（试行）》，具体可参见《中国工程咨询》微信公众号。

5. 如配图片，须为单位、作者原创或已取得合法授权，保证图片清晰，并注明图注；涉及地图的，请按规定注明审图号。

6. 投稿时请附作者基本信息，包括姓名、出生年份、性别、工作单位、职务职称、学历、从事专业方向、联系方式、电子邮箱。

## 四、投稿方式

请将稿件发送至邮箱：[zixunzazhi@cnaec.org.cn](mailto:zixunzazhi@cnaec.org.cn)；

邮件主题请注明：2026年度重点选题+作者姓名+文章标题。

## 五、截止时间

投稿截止时间为2026年12月31日。

## 六、其他事项

本次征稿将根据稿件质量、栏目设置和刊期安排择优刊发于《中国工程咨询》。

咨询电话：

于悦，010-68700967；

余月，010-68700527。

《中国工程咨询》编辑部

2026年4月20日